

Odis Data©

L'"Agilité" au sein de l'entreprise

Constats :

La concurrence mondiale n'a jamais été si forte, renforcée par les moyens numériques de plus en plus puissants. Les chefs d'entreprises s'inquiètent de la capacité de leur entreprise à progresser et se remettre en cause suffisamment vite pour profiter des opportunités ou faire face aux menaces.

Pour comprendre l'impact et l'importance croissante de l'"agilité" à savoir la capacité de réactions rapide, Odis Data a essayé d'identifier ce qui permet aux entreprises de développer rapidement leurs stratégies avec succès, c'est-à-dire d'atteindre une "agilité" stratégique.

Qu'est-ce qui fait que certaines entreprises sont plus rapides que d'autres ?

Nous avons constaté que plusieurs facteurs favorisaient l'"agilité" :

-*La Gestion collaborative* : immiscer un état d'esprit axé sur la gestion des collaborateurs, la mise en place d'une politique commerciale claire, souder les équipes avec un objectif principal la capacité rapide au changement.
-*Une intégration parfaite de la stratégie* : Qui permet l'amorçage comme quoi la stratégie de l'entreprise est bien comprise par toutes les parties prenantes.
Des cadres ou responsables impliqués : Développer un processus rigoureux dans lequel les cadres et responsables sont impliqués dans la dynamique des projets stratégiques au lieu d'une simple délégation.
-*Des talents qui sont tous mobilisés* : créer un environnement de travail très motivant qui met en avant tous les talents des collaborateurs
-*Le goût d'apprendre par l'expérience* : vivre l'exécution de la stratégie comme une série d'expériences qui favorise l'apprentissage de l'entreprise et aux acteurs à apprendre et à s'adapter à un environnement proactif et dynamique.
-*L'anticipation permanente* : comme fond d'écran pour les dirigeants de l'entreprise qui doivent imaginer « le coup d'après »

Une entreprise souhaitant une croissance pérenne dépend tout autant de la rapidité avec laquelle elle peut mettre en œuvre des décisions stratégiques., les fenêtres d'opportunités peuvent être relativement étroites et disparaître rapidement.

Odis Data ©
Les informations, textes, et autres documents présents sur ce site Internet OdisData sont protégés par des droits de propriété industrielle et/ou intellectuelle, soit que OdisData en soit le titulaire, soit qu'il soit autorisé à les reproduire et les représenter. En conséquence, toute reproduction, totale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation expresse d'Odis, est interdite, et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Comment les entreprises pouvaient atteindre ce que nous appelons l'"agilité" stratégique" ?

L'"agilité" stratégique comporte deux éléments :

La réduction du délai de valorisation et l'augmentation de la valeur au fil du temps.
Il faut permettre, en priorité, à l'entreprise d'atteindre son seuil de rentabilité rapidement : le point où le rendement financier commence à dépasser les charges globales.

Augmenter sa valorisation au fil du temps signifie maintenir l'efficacité de l'initiative stratégique.

Plusieurs grands thèmes sont ressortis de notre analyse :

Il existe des écarts entre la perception qu'ont les dirigeants sur l'importance de l'"agilité"" pour leur réussite et la capacité de leur entreprise à mettre en œuvre avec rapidité.

Les freins sur lesquels les patrons sont confrontés dans la mise en opérationnalité de l'"agilité" "stratégique, apparaissent lors du pontage de la planification des décisions prises à leur exécution.

L'"agilité", un outil pour l'amélioration financière ? L'"agilité" est-elle préférable ?

Peut-on dire plus précisément si l'"agilité"" - ou la perception de l'"agilité" - est corrélée aux améliorations financières ?

Il apparaît que les évaluations subjectives de l'"agilité" sont fortement liées aux mesures des performances des entreprises principalement en temps de crise économique ou sanitaire.
En effet, lors de périodes de grandes crises sanitaires et économiques, les entreprises ayant construit un socle solide de valeurs et de connaissance de leurs forces et faiblesses pourront déployer des réactions agiles très rapidement durant la crise pour enclencher des actions véloces de redémarrage.

Agilité ou Vélocité ?

L'entreprise qui pourra donner l'image et la perception d'une agilité permanente, pourra lui donner de la vélocité au moment opportun.

Plusieurs facteurs rentrent en jeu notamment celui directement lié~~s~~ aux capacités du ou des dirigeants à guider, influencer et inspirer. Sans oublier la dynamique d'équipe !!

Odis Data ©
Les informations, textes, et autres documents présents sur ce site Internet OdisData sont protégés par des droits de propriété industrielle et/ou intellectuelle, soit que OdisData en soit le titulaire, soit qu'il soit autorisé à les reproduire et les représenter. En conséquence, toute reproduction, totale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation expresse d'Odis, est interdite, et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

L'"agilité" dépend largement de la capacité des dirigeants d'entreprise à atteindre leurs objectifs :
A savoir, les prioritaires :

1. Identifier et réagir pour faire face aux menaces et se mobiliser lors d'opportunités dès qu'elles se présentent ;
2. Une stratégie commerciale intégrée par tous ;
3. Mettre en place une organisation qui favorise l'engagement et la performance des collaborateurs ;
4. L'apprentissage permanent par l'expérience ;
5. Mettre en place des projets stratégiques de manière rapide et efficace ;

L'"agilité" d'exécution de la stratégie des entreprises, dépend de la mesure dans laquelle les entreprises valorisent l'innovation et l'expérimentation. Il faut créer une dynamique pour que l'ensemble des équipes se sentent en phase pour mettre en avant des questions et des idées, en cohésion et aligné avec la direction, et mettant l'accent sur l'apprentissage par l'expérience.

Odis Data a essayé de créer un profil des entreprises qui exécutent avec "rapidité", "agilité" et donc vélocité.
Rappelons que la vélocité associe à la rapidité la direction du mouvement

Les entreprises les plus agiles et véloces ont tendance à présenter dans leur socle de valeurs, en permanence les qualités suivantes :

- *L'innovation est valorisée*. Elles explorent plus leurs nouvelles capacités que l'amélioration des capacités existantes. Elles développent de nouveaux produits et services plutôt que de maintenir la satisfaction des clients avec les produits et services existants.

-*Les dirigeants sont tous en phase et volontaires.* Ils sont associés à l'objectif, des initiatives stratégiques et s'engagent à les mener à bien. Ils soutiennent et accompagnent les personnes qui travaillent ensemble de manière cohérente et pragmatique., Ils prennent des décisions en confiance basées sur des idées créatives et innovantes au lieu de s'accrocher à ce qui a fait ses preuves.

-L*eurs équipes sont plus efficaces*. Les membres des équipes sont désinhibés pour mettre en avant les problèmes et les désaccords. Ils sont plus ouverts à se libérer de leurs rôles conventionnels et à échanger une partie de leurs responsabilités pour rendre le travail plus efficace.

-*L'apprentissage est mis en avant*. Les équipes prennent le temps de réfléchir au fonctionnement de leurs méthodes et apporter les corrections nécessaires que d'avoir uniquement l'objectif de

Odis Data ©
Les informations, textes, et autres documents présents sur ce site Internet OdisData sont protégés par des droits de propriété industrielle et/ou intellectuelle, soit que OdisData en soit le titulaire, soit qu'il soit autorisé à les reproduire et les représenter. En conséquence, toute reproduction, totale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation expresse d'Odis, est interdite, et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

l'accomplissement de la tâche. Ils favorisent le temps dans des activités de formation et d'éducation avec pour fil conducteur d'"apprendre" pour s'enrichir face à de nouveaux projets.

Comment dynamiser la stratégie ?

Nous avons constaté les éléments suivants :

L'"agilité" stratégique exige un leadership, fort individuel ou d'équipe. Les dirigeants ne se sont pas concentrés sur le fait de "tout faire plus vite" mais plutôt déployer de l'énergie pour faire avancer l'organisation plus rapidement, ils ont porté attention sur des questions liées aux personnes qui facilitaient ou freinaient l'"agilité".

L'esprit doit se porter sur trois éléments : La transparence, la cohésion et l'agilité :

- *La transparence* : Tous les acteurs impliqués dans la réalisation d'un projet intègrent clairement le but, l'importance et les objectifs ainsi que leur rôle dans sa réussite.

- *La cohésion* : Tous les membres de l'équipe doivent se soutenir mutuellement au lieu de travailler parfois à contre-courant.

- *L'agilité* : Ils s'adaptent aux changements de paramètres, sans perdre de vue l'objectif défini.

. Une erreur à ne pas commettre, élaborer une stratégie de haute importance, en faire part aux échelons inférieurs et s'attendre à ce qu'elle soit rapidement mise en œuvre. Dans de telles situations, les responsables hiérarchiques sont généralement frustrés par le manque de considération, de lignes directrices et de soutien, et mettent en question souvent la logique de la stratégie. Ce qui donne des résultats désastreux.

Atteindre une "agilité" stratégique

On peut être tenté de déléguer la gestion de ces projets aux cadres intermédiaires qui le font le mieux. Cependant il ne faut pas que les cadres supérieurs aient peur de se mettre "les mains dans le cambouis " dans l'exécution du projet. Ils participent, mais ils n'ont pas non plus complétement abandonné la responsabilité de l'exécution de la stratégie. En restant activement impliqués, ils ont créé une "structure opérationnelle" claire, qui définit la manière dont les décisions sont prises, tout en ayant la porte ouverte et en stimulant les idées et le débat.

Il est important de prendre le temps d'identifier ce qui a été appris et d'être des passeurs par des programmes de formation et des débriefings systématiques et/ou, de manière informelle, dans des discussions entre les membres de l'équipe. Il faut tant que faire se peut maintenir les équipes de

Odis Data ©
Les informations, textes, et autres documents présents sur ce site Internet OdisData sont protégés par des droits de propriété industrielle et/ou intellectuelle, soit que OdisData en soit le titulaire, soit qu'il soit autorisé à les reproduire et les représenter. En conséquence, toute reproduction, totale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation expresse d'Odis, est interdite, et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

projet intactes au cours de plusieurs programmes, et ne pas dissoudre les équipes après ! Cela permet de tirer des enseignements des expériences et de constituer des équipes plus solides, puisque les membres ont pu apprendre à bien se connaître et à prendre plus de plaisir à travailler ensemble.

Aujourd'hui, la notion d'assertivité est devenue une notion importante dans la gestion des ressources humaines.
Pour rappel, l'assertivité désigne un comportement qui consiste à affirmer son opinion, à s'affirmer soi-même et à défendre ses droits sans empiéter sur ceux des autres.
La force et la richesse des équipes dirigeantes qui utilisent et appliquent toutes ces notions, instaurent dans leur entreprise une véritable intelligence collective, qui induit l'agilité et la vélocité.

Odis data dans ses diagnostics d'entreprises veille à estimer et baliser le chemin des entreprises sur ce volet des ressources Humaines.
La notion de Capital Humain est aussi une valeur de l'entreprise.

L'"agilité" est de plus en plus importante pour le succès dans l'environnement économique actuel :

l'"agilité" est un élément essentiel pour favoriser une croissance durable : Les entreprises qui ont adopté des initiatives de vélocité ont généralement obtenu de meilleurs résultats que celles qui ne l'ont pas fait.

Nous avons également constaté que les entreprises de toutes tailles, dans tous les secteurs, partout dans le monde, se heurtaient à des écarts de l'"agilité", attention ! L'ère numérique ne les attendra pas !

Odis Data ©

Les informations, textes, et autres documents présents sur ce site Internet OdisData sont protégés par des droits de propriété industrielle et/ou intellectuelle, soit que OdisData en soit le titulaire, soit qu'il soit autorisé à les reproduire et les représenter. En conséquence, toute reproduction, totale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation expresse d'Odis, est interdite, et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.